

KØHL
SCHOOL

**ESPECIALISTA EN MODA
CREACIÓN DE PORTFOLIO
MAQUILLADORES**

+ INFORMACIÓN GENERAL

HORAS	40H
PRECIO BASE	1.100€

+ ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Eres un superviviente. Alguien que tiene muy claro que nada ni nadie le va a parar hasta lograr su sueño. Sabes que vales para esto y tienes claro que solo necesitas el último empujón. Una oportunidad para poder conocer de primera mano a los grandes maquilladores del sector y aprender directamente de ellos. Necesitas sus trucos, conocer su trayectoria, verles trabajar en directo y poder preguntarles todas las dudas que tienes. Necesitas que alguien te abra aunque solo sea un poquito la puerta a ese mundo que tanto te gusta y tú mismo serás capaz de atravesarla y hacer tu propio camino.

¿Cómo se hace una editorial de moda? ¿Cómo consigo y elijo las mejores modelos para mis shootings? ¿Cómo hago para que ese fotógrafo se fije en mi y quiera que trabajemos juntos? ¿Qué puedo hacer para que esa agencia me contrate?

Abre los ojos. Estás delante de la solución.



BENEFICIOS

- ∅ Creación de portfolio enfocado 100% en moda —> Beauty, Close Up, Editorial, E-commerce, Publicidad.
- ∅ Clases prácticas de iluminación en plató.
- ∅ Modelos de primera calidad.
- ∅ Estilismo y complementos incluidos en los shoots.
- ∅ Equipo docente especializado e internacional.
- ∅ 4 de los alumnos serán elegidos por los ponentes para ser sus asistentes durante una semana (a parte del curso).
- ∅ Entrevista para todos los alumnos en una agencia de maquilladores especializada en moda.
- ∅ Desayuno diario con profesores y equipo artístico.
- ∅ 1 de las editoriales realizada por los alumnos será publicada en una magazine.
- ∅ Representante de la marca SFERA nos contará como funciona el mundo E-COMMERCE.
- ∅ Descuentos de hasta un 40% en producto de las marcas M.A.C./INGLOT.



¿QUÉ NECESITAS?

- ∅ Conocimientos avanzados de maquillaje y peluquería.
- ∅ Producto de maquillaje y peluquería (adjuntamos listado orientativo).



METODOLOGÍA DEL CURSO

	DÍA 0 (ONLINE)	DÍA 1 (Presencial)	DÍA 2 (Presencial)
TEMÁTICA	PRESENTACIÓN	EDITORIAL	PUBLICIDAD
11:00-13:00h	Presentación del plan de estudios. Charla introductiva del funcionamiento del curso. Protocolo para COVID-19 Normas de plató.	Representante de una magazine nos contará cómo funciona una editorial y el criterio de elección de profesionales. Paula Soroa realizará shooting en vivo en plató de fotografía a modo de demostración con el fotógrafo Luis Barta.	Fotógrafo especializado en Publicidad nos contará los detalles de una campaña publicitaria. Júnior Queirós realizará shooting en vivo en plató de fotografía a modo de demostración con el fotógrafo Enzo Rimondino.
13:00-14:00h	---	---	---
14:00-20:00h	Revisión de Portfolio de cada alumno.	Shooting de fotos de los alumnos supervisado por Paula Soroa y Maythe Prieto.	Shooting de los alumnos supervisado por Júnior Queirós y Maythe Prieto.

	DÍA 3 (Presencial)	DÍA 4 (Presencial)	DÍA 5 (Presencial)
TEMÁTICA	E-COMMERCE (Comercio Electrónico)	BEAUTY/ CLOSE UP	
11:00-13:00h	Representante de la marca SFERA nos contará cómo funciona el proceso de realización de una campaña de venta online. Ricardo Calero realizará shooting en vivo en plató de fotografía a modo de demostración con el fotógrafo Javier Márquez.	Patricia Reyes realizará shooting en vivo en plató de fotografía a modo de demostración con la fotógrafa Maitane Huidobro.	Carminia Albornoz nos contará qué se necesita tener para ser un buen asistente.
13:00-14:00h	---	---	---
14:00-20:00h	Shooting de fotos de los alumnos supervisado por Ricardo Calero y Maythe Prieto.	Shooting de los alumnos supervisado por Patricia Reyes y Maythe Prieto.	Anna Cabestany nos contará qué criterio manejar para la selección de un buen casting de modelos. Diego Speroni nos cuenta los trucos del retocador digital y cómo fusionar el trabajo del maquillador y el retocador para un resultado perfecto.

+ EQUIPO DOCENTE

PROFESORES DE MAQUILLAJE



Ricardo Calero



Júnior Queirós



Paula Soroa



Patricia Reyes

PROFESORES DE FOTOGRAFÍA



Javier Márquez



Enzo Rimondino



Luis Barta



Maitane Huidobro

COLABORADORES ESPECIALES



Maythe Prieto.
Directora Creativa



Diego Speroni.
Retocador digital



Anna Cabestany.
Representante
Wild Model



Arantxa Arguello.
Estilista



Carminia Albornoza.
Maquilladora

MAC

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

wild

INGLOT

I.C.O.N.

feroca