

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eye and lips. Her eye is heavily made up with bright blue, shimmering eyeshadow that extends across the eyelid and into the crease. Her eyelashes are dark and appear to have mascara. Her lips are painted with a vibrant red lipstick. The skin is fair and has a soft, natural-looking glow.

PERFECCIONAMIENTO MAQUILLAJE

KØHL
SCHOOL

NIVEL ALTO 340h / 7 ó 10 MESES

3.190€



¿QUÉ INCLUYE?

- ∅ Departamento de prácticas.
- ∅ Bolsa de empleo.
- ∅ Certificado de estudiantes.
- ∅ Excursiones programadas en diferentes medios.
- ∅ Sesión de fotos y equipo humano para llevarlas a cabo.
- ∅ Certificado Oficial de Køhl School.
- ∅ Bajo aprobado de examen final: Acreditación de la Universidad Antonio de Nebrija*

*El coste de la primera tasa de examen estará incluida en el precio. En caso de suspender, al presentarse nuevamente a examen el alumno deberá abonar el importe correspondiente a la tasa: 350€. Las fechas de examen están sujetas a las convocatorias.



¿QUÉ NECESITAS?

- ∅ Material de maquillaje y peluquería del que debes disponer durante todo el curso (proporcionaremos un listado orientativo y descuentos especiales).



TEMARIO

MÓDULO 1. BÁSICO

Introducción al curso

Normativa y dinámica escolar.
Prueba de nivel.

Marketing y Comunicación

Edición de fotografías.
Portfolio online: creación y gestión propia.
Imagen personal como herramienta para la promoción.

Dibujo y Bellas artes

Las líneas de lugar y las 3 secciones.
Las partes del rostro: perfiles y vistas.
El cabello y el vello facial.
La mímica y las expresiones.
Figurines.

Facechart

Piel, volúmenes y estructura del rostro con diferentes productos.
El ojo con vida. Complementos para el diseño de ojos.
Diseño de tu propio facechart.
Realización de facechart para belleza y creativos.

MÓDULO 2. SOCIAL

COACH Y MARKETING

Contenido:

Función del coach y su protocolo.
Estudio de las firmas (profesionales, de lujo, farmacia, semiprofesionales).
Estudio de nuestro cliente (Nivel social, adquisitivo, hobbies, ejercicio laboral, etc).
Protocolo, tarifas y presupuestos.
Nuestra imagen de marca.

Materias:

Peluquería: Correcciones del rostro a través del cabello (corte, color y forma).
Morfo-psicología: Formas del rostro y sus correcciones.
Cómo ayudar a nuestro cliente a conseguir sus metas.
Teoría de la luz: Las horas del día, la percepción según la luz, flash vs. iluminación de ambiente.
Teoría del color: Repaso básico de la utilización correcta del color.
Piel: Conocimientos avanzados de la piel desde un punto de vista fisiológico.

EVENTOS

Contenido:

Tipos de eventos (sociales, benéficos, galas y cóctel).

Protocolo de vestuario.

Reuniones informales, formales y de trabajo.

Materias:

Peluquería: semirecogidos asimétricos, tocados y sombreros, melena suelta con secador, coletas pulidas con distintas particiones.
Piel: Piel mate, pieles naturales duraderas.
Morfo-psicología: Maquillaje correctivo (repaso de banana, v y derivados, delineación y perfilado).
Adaptación de técnicas al tipo demaquillaje.

NUPCIA

Contenido:

Repaso del protocolo general.
La boda de alto standing: Diferencias en el maletín de maquillaje, relación maquillador -fotógrafo, contratos de confidencialidad, presupuestos y tarifas.
La novia, el novio y sus tendencias.

Materias:

Peluquería: Moño bailarina, trenza francesa invertida, la coca y sus variaciones, aplicación de postizos, peineta, mantilla y velo, moño italiano.
Piel: Piel jugosa duradera, piel bronceada duradera.
Morfo-psicología: Looks enfocados a maquillajes correctivos a través del eyeliner, la ceja y la pestaña postiza, entre otros.
Teoría del color: Elección del color según complementos, vestuario y demás influencias.

PSICOLOGÍA DEL COLOR

Contenido:

Análisis del color en la conducta y percepción humana.

🔗 MÓDULO 3. FICCIÓN

TEATRO

Contenido:

Géneros teatrales: Teatro clásico, teatro dramático, teatro de adaptación, teatro musical. Visita al teatro para conocerlo desde bambalinas.

Materias:

Historia: Historia general del teatro desde su nacimiento hasta nuestros días. Iconos y escenarios más importantes del mundo. Morfopsicología: Los estados de ánimo y las transformaciones del rostro. La creación de un personaje desde el guión. Adaptaciones de obras de teatro clásicas a la actualidad.

Peluquería: Utilización de postizos y pelucas.

Pieles: Realización de pieles estructuradas para teatro.

Teoría de la luz: Los filtros de colores, las distancias y la influencia de la luz en la caracterización del personaje.

Conferencia:

Charla con vestuarista especializado en teatro.

CINE

Contenido:

La lectura de guion.

Estudio del corto y el largometraje.

Estudio del personaje con la Biblia.

Entendiendo la psicología del personaje.

La importancia del vestuario, el maquillaje y la peluquería.

La preproducción, producción y post-producción.

Géneros cinematográficos.

Demostración y realización del proceso de rodaje de un cortometraje.

Materias:

Historia: El cine y sus corrientes históricas, nacimiento del cine hasta nuestros días, iconos que marcaron tendencia, directores más importantes y películas más influyentes.

Aerógrafo: Despiece del aerógrafo, ejercicios básicos de control, ejercicios prácticos para cine con la herramienta aerógrafo.

Piel: Imprimación de la piel con aerógrafo.

Realización de pieles según situación cinematográfica.

Conferencia:

Charla con productor de cine sobre el proceso de realización de un film.

ASIGNATURA TV

Contenido:

Tipos de programación.

Series actuales y de ficción.

Visita a plató de televisión asistiendo a un rodaje o directo real.

Materias:

Historia: La influencia de la tv en la historia.

Episodios que marcaron un antes y un después.

La imagen como influencia en la tv.

HD y 4K: Qué es y las diferencias entre ellos.

Productos y maletín adecuado a la calidad de imagen.

Piel: Piel para HD y 4K.

Adaptación del maquillaje de piel.

Morfopsicología: Looks enfocados al tipo de programación.

🔗 MÓDULO 4. PUBLICIDAD

Conferencia:

Charla con representante de agencia de publicidad sobre el medio.

TV/CAMPAÑA PUBLICITARIA

Contenido:

Entendiendo el spot/anuncio de tv.

Preproducción, producción y postproducción.

Spot fijo y marquesinas.

Géneros de spot (deportivo, automovilístico, etc.)

Ejercicio práctico con Chroma.

Materias:

Peluquería: Volúmenes con secador y cardado. Coletas despeinadas de diferentes alturas. Peinados para niños basados en trenzas de cascada y cascada de cordón, cordón (normal, doble y triple).

Piel: Efectos de no maquillaje, pieles sudadas, pieles húmedas, pieles matizadas para niños. Teoría de la luz: La iluminación de estudio para publicidad, referencias. Contrastes y alteraciones en maquillaje, peluquería y vestuario.

MODA

Contenido:

El look book.
La editorial.
La campaña de moda.
El e-commerce.
El test de agencia.
La pasarela.
El beauty vs. el retrato.
Demostración de sesión editorial en plató.
Realización de editorial en plató por alumna.
Práctica en pasarela real.
Ejercicios prácticos enfocados a conocer las distintas marcas y cómo interpretarlas.

Materias:

Historia: Recorrido por los diseñadores más influyentes. Personajes importantes y con poder. El papel de la prensa escrita y online. Historia de los fotógrafos y modelos más consagrados del mundo de la moda. Los grupos de lujo.

Peluquería: Falsos Bob, BigBob, Melena mojada, melena tabla, melena texturizada, melena afro, la cresta, el tupé, melena ondas, ondas al agua, esculpidos en húmedo y seco, bucles y tirabuzones, trenzados (francesa de raíz, espiga normal y de raíz, trenza de 3 y 4 cabos normal y de raíz) y postizos, recogidos extra volumen con redcilla invisible, utilización de pelucas y aplicación de tocados y sombreros.

Piel: Piel bronceadas, metalizadas, húmedas, jugosas, mates y muy mates, transparentes y naturales, piel pálida y piel completamente blanca.

Teoría de la luz: Análisis de la iluminación en plató y exteriores y su influencia en el maquillaje y la peluquería.

Trabajando a fondo el blanco y negro.

Técnica: Delineaciones creativas, delineaciones inferiores, ojos efecto húmedo, efectos con glitter y pigmentos sueltos, ojos estilo gótico, tapados de cejas, utilización de pestañas postizas, labios nude, labios desdibujados y labios de piñón.

Conferencias:

Charla con diseñador de moda que nos habla sobre la industria de la moda.
Charla con fotógrafo sobre el Fashion Film.

MÚSICA

Contenido:

Géneros y estilos musicales.
Tribus urbanas.
Iconos musicales que marcaron tendencia.
Influencia de la moda en la música.

Ø MÓDULO 5. EVALUACIÓN

Desenlace del curso:

Presentación del trabajo final y preparación de examen.
Entrega de diplomas.



FORMAS DE PAGO

Te ofrecemos diferentes modalidades de pago para adaptarnos a tus necesidades.

3.190€ ES EL IMPORTE CORRESPONDIENTE A LA FORMACIÓN.

400€ ES LA TASA DE MATRICULACIÓN.

TOTAL: 3.590€

Para matricularte solo debes abonar el importe correspondiente a la matrícula. Con ello tu plaza queda reservada en el horario que elijas. Puedes hacerlo mediante transferencia bancaria o tarjeta de crédito.

El resto del importe del curso (3.190€) puedes abonarlo de diferentes maneras:

A) ÍNTEGRO

Pago del importe total del curso, en un plazo máximo de 20 días antes del comienzo del curso. El pago íntegro de curso supone un 4% de descuento.

B) FINANCIADO

Financiación hasta 30 meses con ZANK. Consulta condiciones con tu asesora académica.

Para inscribirte en este curso es necesario el ingreso de la matrícula en este número de cuenta:

ES53 21003992 9702 0036 3140 CAIXA BANK

Indica en el concepto:

CURSO DE PERFECCIONAMIENTO EN MAQUILLAJE PROFESIONAL Y EL NOMBRE DE LA PERSONA QUE REALIZARÁ EL CURSO

y, por favor, envíanos el justificante de pago a:

fatima@kohlschool.com

MAC

NYX

I.C.O.N.

TERMIX