

KØHL
SCHOOL



**ESTILISMO Y
DIRECCIÓN CREATIVA**

NIVEL MEDIO
500h / 12 MESES

5.500€



¿QUÉ INCLUYE?

- ∅ Departamento de prácticas.
- ∅ Certificado de estudiantes.
- ∅ Prácticas programadas en diferentes medios.
- ∅ Certificado Oficial de Workshop Experience.



¿QUÉ NECESITAS?

- ∅ Material, herramientas y productos básicos de confección (proporcionaremos un listado orientativo)



TEMARIO

Ø MÓDULO 1

Introducción al curso

Formas corporales.
Morfología y visajismo.
Léxico de prendas y complementos.
Complementos y tocados: Realización y utilización.
Combinación de prendas básica y por calidades.
Psicología del color.

Coach/Imagen

Base del Coaching: Burbuja, círculo de la promesa, compromiso y escucha.
Escucha activa: trato con el cliente.
Imagen personal.
Personal Shopper. Imagen global a empresas.

Ø MÓDULO 2

Ficción

Flujo de trabajo en cine/ series/ teatro.

Dibujo

Líneas corporales.
El figurín básico.
El figurín en movimiento.
El figurín vestido.
Diseños propios.

Composturas

Tipos de tejidos.
Composición y cuidados básicos de tejidos y prendas.
Arreglos.
La plancha: Abrir costuras, pinzas, asentar prendas.
Interpretación del patrón para confección de prendas básicas.
La maquina de coser.
La Overlock.

Ambientación

Vestuario: Manchado, gastado, envejecimientos.
Ambientación retrospectiva.
Texturización de prendas.
Transformación de prendas.

Psicología del color

Realización de un personaje.
Protagonismo del color en ficción.
Estudio del color dependiendo del nivel dramático.
Integración de vestuario con escenografía.

Ø MÓDULO 3

Estilismo

Léxico de prendas y complementos.
Combinación de prendas básica.
Combinación de prendas por calidad.
Estudio de las tendencias.

Cultura de la moda

Who is Who?
Las revistas de moda.
Los medios online.
S. XXI.
Los diseñadores y firmas de moda.
Iconos y modelos.
Marcas y directores creativos.
Estilistas influyentes.

Historia de la moda

Historia de la antigüedad.
Historia de la indumentaria de los siglos XX y XXI.
Tribus Urbanas.
La moda en España.
Historia del cine.
Legado de la historia en la actualidad.

Arte

Movimientos artísticos que han influido en la moda.

Visual

Conocimientos básicos sobre el visual y merchandising.
Escaparatismo.
Distribución en tienda.

Marketing

Showrooms.
Comunicación y prensa.
Agencia.
Creación de una marca.
Marketing social y corporativo.
Branding.

Prácticas

Visita al museo del traje.
Visita al teatro real.
Shootings de moda tutorizados.
Presentaciones de colecciones en Showrooms.
Práctica en desfile de moda.
Visita a un Atelier.
Exposiciones de moda.



FORMAS DE PAGO

Te ofrecemos diferentes modalidades de pago para adaptarnos a tus necesidades.

5.500€ ES EL IMPORTE CORRESPONDIENTE A LA FORMACIÓN.

400€ ES LA TASA DE MATRICULACIÓN.

TOTAL: 5.900€

Para matricularte solo debes abonar el importe correspondiente a la matrícula. Con ello tu plaza queda reservada en el horario que elijas. Puedes hacerlo mediante transferencia bancaria o tarjeta de crédito.

El resto del importe del curso (5.500€) puedes abonarlo de diferentes maneras:

A) ÍNTEGRO

Pago del importe total del curso, en un plazo máximo de 20 días antes del comienzo del curso. El pago íntegro de curso supone un 4% de descuento.

B) FINANCIADO

Financiación hasta 30 meses con ZANK. Consulta condiciones con tu asesora académica.

Para inscribirte en este curso es necesario el ingreso de la matrícula en este número de cuenta:

ES53 21003992 9702 0036 3140 CAIXA BANK

Indica en el concepto:

CURSO SUPERIOR DE ESTILISMO Y DIRECCIÓN CREATIVA Y EL NOMBRE DE LA PERSONA QUE REALIZARÁ EL CURSO

y, por favor, envíanos el justificante de pago a:

fatima@kohlschool.com